



## The Future of Europe Summit III

27-28 de novembre Andorra la Vella

### Sostenibilitat Econòmica: Noves Oportunitats per a Europa

Sostenibilitat: el nou avantatge per a la competitivitat global?

La primera sessió del segon dia de la conferència "Sostenibilitat: el nou avantatge per a la competitivitat global?" s'ha centrat en la necessitat que els polítics i els agents implicats s'uneixin ara, durant la crisi, per tal d'aplicar polítiques a llarg termini que fomentin el creixement i evitin que es passin problemes mediambientals a la propera generació.

Mark Spelman, gerent associat de Creixement i Estratègia a Accenture, ha destacat que la majoria de consells d'administració de les multinacionals no reflecteixen de manera adequada la naturalesa del mercat i s'hauran d'adaptar en el futur per a representar millor els mercats emergents.

El perill, ha afegit, és que els governs s'han concentrat en injectar liquiditat financera i estan deixant de banda la inversió en tecnologia sostenible.

"Estem passant el cost de solucionar el problema de la sostenibilitat als nostres fills perquè ens hem trobat atrapats pel fet que ara hem de centrar-nos en la crisi financera", ha destacat.

Com a punt de partida, Europa està ben posicionada per impulsar les noves tecnologies i presumeix d'ocupar 7 llocs entre les 10 economies més competitives. "Podem però mantenir aquesta situació? Penso que cal preocupar-nos realment".

Ha manifestat la seva preocupació pel fet que la propera cimera de l'ONU sobre canvi climàtic que se celebrarà a Copenhagen l'any vinent negociarà un acord molt més feble del que hauria negociat fa sis mesos per substituir el Protocol de Kioto.

"Estem en un moment interessant pel que fa a la reflexió sobre els models empresarials i hi ha un gran potencial per als canvis importants", ha dit Soumitra Dutta, degà de relacions exteriors de l'INSEAD a França.

Parlant de l'evolució dels models de negoci occidentals, ha explicat que aquests models, de fet, no han canviat massa en les darreres dècades tot i que sí ho hagi fet el discurs del llenguatge de negocis.

"Potser durant les darreres dècades han fracassat els negocis a l'hora de compartir la nova riquesa que s'ha creat com ens hauria agradat", ha subratllat.

La nova generació d'estudiants de negocis cada vegada són més conscients dels temes mediambientals i de sostenibilitat. Això ho demostra l'augment d'estudiants amb un MBA que volen treballar en el sector de les organitzacions sense ànim de lucre. Malauradament, la majoria d'escoles de negocis tenen un "defecte estructural bàsic" i sembla que no estan preparades per adoptar aquests canvis. Segons la seva opinió, l'única solució és un "canvi de mentalitat" a través del qual el món de l'educació i dels negocis adoptin els conceptes de responsabilitat social corporativa i ciutadania global.

"Si els negocis no es converteixen en un ciutadà global, segurament farem de la terra un lloc molt més perillós".

Klaus Hieronymi, president del consell mediambiental de HP EMEA, ha expressat la possibilitat que Europa es quedi per darrere dels Estats Units pel que fa a la inversió en tecnologia mediambiental si el nou govern d'Obama centra els seus esforços en aquest sector.

“Europa s’ha de preocupar per tenir el lideratge” ha afegit. “Quan els americans se centren en aconseguir alguna cosa, reinventen el món”.

Tanmateix, HP ha constatat que les empreses estan començant a concentrar-se en l’important estalvi possible mitjançant l’eficiència mediambiental, tot i que això no és aplicable a nivell de particulars perquè l’estalvi és molt més moderat.

Ha esmentat exemples de l’augment de l’ús de la teleconferència, que permet a les empreses reduir els costos de viatge, i les companyies aèries que estan fent servir nous programes per a reduir les seves despeses tot calculant els canvis climàtics i les diferències del preu del combustible en diferents ciutats.

Ha instat Europa a invertir en àrees de llarg termini com per exemple les infraestructures, tot seguint l’exemple xinès, en comptes d’invertir en estratagemes per augmentar el consum com, per exemple, disminuir l’IVA temporalment.

Salvador Roca, Vicepresident de Ros Roca Group a Espanya, s’ha centrat en la necessitat de diversificar el mix energètic abans que solucions a llarg termini com la tecnologia d’hidrogen surtin al mercat.

Països com Andorra haurien d’adoptar la millor tecnologia d’altres països per subministrar la seva energia. El millor seria una barreja de combustibles fòssils com ara el gas natural i energies renovables com l’hidràulica, l’eòlica o el biodiesel.

El ponent ha assenyalat que de moment les subvencions estatals són essencials si es vol fomentar un mix energètic sostenible.

Tots els oradors han coincidit en el fet que dipositar massa expectatives en el nou govern des EUA és arriscat.

A la sessió “Innovació i creativitat: on es troben els avantatges d’Europa?” s’ha parlat de la innovació com a un mitjà per a un creixement econòmic sostenible en una època de competència creixent.

Simon Dewulf, director general de CREAM a Bèlgica, ha abordat el tema de la sostenibilitat del coneixement i ha destacat que disposem de molt coneixement que encara no s’ha traduït en gaire aplicacions.

“Hi ha moltes possibilitats que algú al món tingui el mateix problema que tu. Hem de ser capaços de posar en contacte la gent”.

“El coneixement vol ser lliure. Pot ser transferit fàcilment. El coneixement té data de caducitat però l’aplicació de coneixement és atemporal.”

Un dels principals problemes que obstaculitza la transferència d’idees és la complexitat de les normes sobre patents a diferents països i la dificultat legal d’accedir a les patents.

Eva Garcia, Membre del Consell General d’Andorra i del Consell d’Europa, ha criticat que, buscant sempre el benefici, no s’hagi aplicat prou el coneixement. Com a exemple, ha esmentat la primera generació de bioetanol, que va provocar una alça sobtada del preu dels aliments i una demanda mediambiental.

Pedro Gómez-Romero, Investigador del Centre de Recerca en Nanociència i Nanotecnologia d’Espanya, ha afirmat que, en conjunt, Europa és una potència mundial en àrees com ara esport o recerca científica. Tanmateix, arran dels obstacles normatius, és difícil que Europa impulsi tot el potencial.

“Per culpa de la burocràcia, estem allunyat la gent creativa d’Europa. El coneixement hauria de ser lliure i els creadors de coneixement, també”, ha afirmat.

Ziga Turk, Ministre de Desenvolupament eslovè, ha constatat que la creativitat a Europa ha estat ofegada. “Les nostres escoles són molt bones alhora de minvar la creativitat dels nostres estudiants”, ha declarat.

Turk ha demanat l’aplicació de xarxes de coneixement més àmplies, una recerca i un desenvolupament més centrat en objectius i un millor ús del capital humà. Ha lamentat que sovint a Europa les millors propostes de recerca no siguin les que acaben obtenint el finançament.

“Mitjançant les xarxes informàtiques, la gent té la possibilitat de ser creativa i de disposar d’una plataforma oberta per a la innovació. Per tant, permetem que les patents estiguin disponibles lliurement i deixem que les PIMES hi pugin accedir.”

A la sessió titulada “Quin serà l’impacte de la crisi actual en la sostenibilitat corporativa?” el tema principal ha estat si la situació econòmica mundial ha estat una amenaça o si ofereix oportunitats per a la sostenibilitat corporativa.

Mathieu Carenzo, Director general de l’IESE Centre d’emprenedoria de Barcelona, ha posat l’accent en el fet que hi haurà oportunitats de creixement per a les empreses a la fase inicial de desenvolupament. “Els problemes arriben a la segona o tercera fase de desenvolupament d’una empresa, quan és més difícil accedir al finançament.”

Toby Heaps, President i editor de Corporate Knights Magazine, Canadà, ha afirmat que la clau per a la sostenibilitat és mirar a llarg termini. Les noves fonts d’ingressos necessàries han de venir del sector públic mitjançant la creació de nova infraestructura.

Tots els oradors ha coincidit en què aquesta perspectiva a llarg termini ha estat sempre l’adoptada pels negocis familiars. Les grans empreses haurien de seguir el seu exemple.

Frédéric Vallaud, Director, HEC Family Business, ha declarat que “les empreses familiars pensen en el rendiment durant generacions. Estan acostumats a pensar a llarg termini, a fer front a diferents fases i cicles.”

“No han de pagar dividendes i per tant poden mantenir petites llavors de riquesa que escamparan en època de crisi”.

El senyor Heaps li ha donat suport. “Ara, la liquiditat és clau!”.

### **The Future of Europe Summit**

The Future of Europe Summit és una plataforma de debat única per tractar temes molt rellevants per al futur econòmic i social d’Europa i per veure com el continent pot mantenir i augmentar el seu lideratge. Aquest esdeveniment exclusiu vol generar un debat participatiu i viu amb un alt valor afegit i un pensament constructiu i alternatiu.

Es publicarà un llibre de conclusions que contindrà les iniciatives destinades a revitalitzar les economies i societats europees i les recomanacions que han sorgit d’aquesta prestigiosa reunió. El llibre s’entregarà personalment als líders de la UE i del G8.

### **L’organitzador del Summit: OIE ([www.oie.ad](http://www.oie.ad))**

L’Oficina per a la Innovació Empresarial, OIE, informa directament al Primer Ministre d’Andorra. Els seus objectius són:

- Oferir incentius per a la creació i el desenvolupament d’empreses que afavoriran l’aparició de noves activitats econòmiques
- Desenvolupar el “Programa inverteix a Andorra” i guiar els inversors en el procés d’instal·lació de la seva empresa a Andorra

**Contactes de premsa:**

OIE

Toni Pampliega

Tel: +376 81 20 20 - Mob: +376 326 217

Email: [toni.pampliega@govern.ad](mailto:toni.pampliega@govern.ad)

KREAB

Strategic Communication

Alix Dollfus - Mob: +33 6 78 96 89 00

Anna Schoeffler - Mob: +33 6 66 25 58 60

Tel : + 33 1 42 25 09 31 - Email: [europesummit@kreab.com](mailto:europesummit@kreab.com)