

COMMUNIQUE DE PRESSE

LES PRODUITS ECOLOGIQUES: ENCOURAGER DES SOLUTIONS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Sommet de Copenhague est-il si important qu'on veut bien nous le faire croire ? Est-ce que le monde entrepreneurial avance plus rapidement que les hommes politiques ou les mouvements écologistes ? D'après la grande majorité des experts qui prennent part au Sommet Economique pour l'Avenir de l'Europe, pendant la séance sur **“L'Europe vers une économie à faible émission de CO2: de la théorie à la réalité après Copenhague”**, si les grandes attentes envers la prochaine Conférence sur le Changement Climatique de Copenhague sont légitimes, elles ne tiennent pas compte de ce qui est en train de se passer dans le secteur entrepreneurial et des investissements.

« Entrer en action contre le changement climatique, c'est porter en terme de notoriété, mais on le ferait de toutes façons ! » D'après Mark Scott, journaliste du Business Week et spécialiste en environnement, cette phrase revient souvent dans les propos des cadres supérieurs avec lesquels il dialogue sur les manières de lutter contre le changement climatique. Les gens veulent d'abord économiser de l'argent, en achetant des ampoules basse consommation par exemple, ils viennent en aide à la planète, mais surtout à eux-mêmes... “On parlera beaucoup de Copenhague, et d'un point de vue économique, nous verrons des produits et des investissements dans l'écologie fleurir, mais ça ne dépend pas de décisions politiques, c'est parce que cela doit être fait.” conclut-il.

Presque tous les participants à la séance ont dit qu'il est très probable que la Conférence de Copenhague échoue. “Je crois, franchement, qu'ils parviendront à un accord sur l'échange de droits d'émissions, mais cela va être un accord de la dernière minute ou même un accord après la Conférence”, affirme Holger Hartmann, fondateur et PDG de l'entreprise allemande BadenSolar qui produit des panneaux solaires. “La réelle preuve du changement en cours c'est le fait que les produits et les productions écologiques ont créé, en Allemagne, 100.000 emplois et que 350.000 nouveaux emplois vont être créés dans les prochaines années ».

« Du point de vue du consommateur, les gens veulent toujours faire des économies: les économies d'énergie générées par les panneaux solaires ou les ampoules économiques permettent de consommer moins, ce qui aide, non seulement la planète mais les consommateurs », explique Mark SCOTT. D'après le journaliste Britannique, les produits et les productions renouvelables et économes en énergie vont croître indépendamment des décisions prises par les décideurs, parce qu'il y a un intérêt fondé sur le marché.

“L'Europe n'est pas si mauvaise en termes d'innovation ou lorsqu'il faut relever le défi de la production écologique. Les entreprises européennes l'ont fait pendant très longtemps, bien avant leurs partenaires américains ou chinois, même si maintenant, il est vrai que les entreprises de ces pays-là sont en train d'innover plus rapidement » dit Scott. Pamlin, membre senior de l'Académie Chinoise des Sciences Sociales (CASS) et conseiller en politique globale de WWF, commentaire similaire à celui de Scott. « Nous pouvons voir des grandes différences lorsqu'on fait la comparaison entre des organismes environnementaux et décideurs en Europe, Chine ou l'Inde. J'estime que pendant les dernières années l'Europe n'a pas su encourager des solutions et établir des priorités pertinentes pour faire face au changement climatique », a ajouté.

D'après les experts, l'Europe a besoin de comprendre que nous avons besoin d'un changement transformateur dans la façon de faire du business et de la politique. Si l'Europe veut être compétitive envers la Chine, les Etats-Unis et l'Inde, il faut abandonner l'approche top-down pour en adopter une autre qui propose des solutions bottom-up. Les grandes entreprises traditionnelles ne sont plus les interlocuteurs adéquats. Le changement le plus important viendra des petites et moyennes entreprises.