

Félix Larrosa: “Debe facilitarse el desarrollo de nuevos destinos turísticos”

- El diputado del PSC en el Congreso y portavoz del grupo socialista en materia de Turismo y Comercio considera que debe fomentarse la cooperación internacional para evitar cargar más los destinos turísticos.
- Hay que perseguir la excelencia mediambiental y evitar que se cree una desafección del residente hacia el turista.

Andorra la Vella, 20 de noviembre de 2009. “Tenemos que ser excelentes en cuestiones medioambientales. El turismo debe ser sostenible, no podemos cargar más los destinos” ha declarado hoy Félix Larrosa, diputado del PSC en el Congreso y portavoz del grupo socialista en materia de Turismo y Comercio. El diputado se ha mostrado especialmente sensible ante la posibilidad de que se ejerza excesiva presión sobre determinados lugares de interés turísticos: “Me preocupa mucho –ha afirmado– que se cree una desafección del residente hacia el turista”

Por todo ello, Larrosa considera que la vía para crear un turismo sostenible en términos medioambientales y sociales es “avanzar en materia de cooperación internacional; debe facilitarse el desarrollo de nuevos destinos turísticos para facilitar una mejor internacionalización del nuevo juego europeo”

Por su parte, el ex Secretario general de Turismo y consultor de AC Hoteles, Ramón Martínez Fraile, considera en cambio que si bien el turismo debe tender a la ecología, al mismo tiempo necesita depredar territorio: “si no hay depredación, no hay actividad económica”.

Además, Fraile considera que Andorra no está respondiendo al nuevo escenario económico y que “tiene mal definido su producto turístico”.

Según el tercer ponente, Geoffrey Lipman, consultor especial del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el turismo es un concepto global que incluye el viaje de negocios pero también el de placer y que, por añadido, engloba los viajes domésticos y los internacionales: “para muchos países - subraya- los viajes que se realizan dentro del propio país son más importantes y dejan mayor margen que los internacionales” En relación al maridaje entre turismo y ecología, Lipman ha afirmado que “el turismo europeo deberá ser ético y de calidad si quiere ser competitivo”.

Què és el SUMMIT ANDORRA?

Els 19 i 20 de novembre Andorra acull la IV Cimera sobre el Futur d'Europa – The Future of Europe Summit–. Més de 30 ponents de primer nivell debaten



sobre el lema de la trobada d'aquest any: Reactivar l'economia europea: com, quan i quines prioritats?

ADI, l'agència de promoció econòmica del Principat, organitza per quart any consecutiu aquest congrés internacional que reuneix destacats líders econòmics, polítics i empresarials del moment. Aprofitant l'objectivitat que ofereix Andorra com a territori neutral, la trobada permetrà reflexionar i proposar solucions de millora a les inquietuds i problemàtiques de l'economia europea.

Per a més informació:

www.youtube.com/summitandorra

www.europesummit.org

www.adi.ad

www.innovadors.ad

Contacte premsa:

INMEDIA Solutions S.L.

María José Pintos

Email: mjpintos@inmedia.es

Tel: +34 672 263 703