

Félix Larrosa: "S'ha de facilitar el desenvolupament de noves destinacions turístiques"

- El diputat del PSC en el Congrés i portaveu del grup socialista en matèria de Turisme i Comerç, creu que s'ha de fomentar la cooperació internacional per no carregar més les destinacions
- S'ha de ser perseguir l'excel·lència mediambiental i evitar que es creï una desafecció del resident cap al turista

Andorra la Vella, 20 de novembre de 2009. "Hem de ser excel·lents en qüestions mediambientals. El turisme ha de ser sostenible, no podem carregar més les destinacions" ha declarat avui Félix Larrosa, diputat del PSC en el Congrés i portaveu del grup socialista en matèria de Turisme i Comerç. El diputat s'ha mostrat especialment sensible davant la possibilitat que s'exerceixi molta pressió sobre determinats indrets turístics: "Em preocupa molt -ha dit- que es creï una desafecció del resident cap al turista"

Per tot això, Larrosa creu que la via per a crear un turisme sostenible en termes mediambientals i socials és "avançar en matèria de cooperació internacional; s'ha de facilitar el desenvolupament de noves destinacions turístiques per a facilitar una millor internacionalització del nou joc europeu"

L'ex-secretari general de Turisme i consultor de AC Hotels, Ramon Martínez Fraile, en canvi, creu que si bé el turisme ha de tendir a l'ecologia, necessita alhora, depredar territori: "si no hi ha depredació, no hi ha activitat econòmica". A més, Fraile considera que Andorra no està responent al nou escenari econòmic i que "té mal definit el seu producte turístic"

Pel tercer ponent, Geoffrey Lipman, consultor especial del secretari general de l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO), el turisme és un concepte global que inclou el viatge de negocis però també el de plaer i que, per afegit, engloba els viatges domèstics i els internacionals: "per molts països- ha subratllat- els viatges que es fan dins el propi país són més importants i deixen més marge que els internacionals" En relació al maridatge entre turisme i ecologia, Lipman ha dit que "el turisme europeu haurà de ser ètic i de qualitat si vol ser competitiu".

Què és el SUMMIT ANDORRA?

Els 19 i 20 de novembre Andorra acull la IV Cimera sobre el Futur d'Europa – The Future of Europe Summit–. Més de 30 ponents de primer nivell debaten sobre el lema de la trobada d'aquest any: Reactivar l'economia europea: com, quan i quines prioritats?

ADI, l'agència de promoció econòmica del Principat, organitza per quart any consecutiu aquest congrés internacional que reuneix destacats líders econòmics, polítics i empresarials del moment. Aprofitant l'objectivitat que ofereix Andorra



com a territori neutral, la trobada permetrà reflexionar i proposar solucions de millora a les inquietuds i problemàtiques de l'economia europea.

Per a més informació:

www.youtube.com/summitandorra

www.europesummit.org

www.adi.ad

www.innovadors.ad

Contacte premsa:

INMEDIA Solutions S.L.

María José Pintos

Email: mjpintos@inmedia.es

Tel: +34 672 263 703