

“Andorra té mal definit el seu producte turístic”

- Els països han de cooperar entre ells per facilitar el desenvolupament de noves destinacions turístiques

Andorra la Vella, 20 de novembre de 2009. L'ex-secretari general de Turisme i consultor de AC Hotels, Ramon Martínez Fraile, considera que el Principat no està responent al nou escenari econòmic i que “té mal definit el seu producte turístic”. En relació al debat sobre la sostenibilitat en matèria turística, Fraile creu que és una obvietat que el turisme ha de tendir a l'ecologia però que necessita depredar territori: “si no hi ha depredació, no hi ha activitat econòmica”.

En resposta a la intervenció de l'ex-secretari de turisme, el diputat del PSC en el Congrés i portaveu del grup socialista en matèria de Turisme i Comerç, Félix Larrosa, s'ha mostrat més prudent i ha declarat que “hem de ser excel·lents en qüestions mediambientals. El turisme ha de ser sostenible, no podem carregar més les destinacions.” Larrosa s'ha mostrat especialment sensible davant la possibilitat que s'exerceixi molta pressió sobre determinats indrets turístics: “Em preocupa molt -ha dit- que es creï una desafecció del resident cap al turista”

Per tot això, Larrosa creu que la via per a crear un turisme sostenible en termes mediambientals i socials és “avançar en matèria de cooperació internacional; s'ha de facilitar el desenvolupament de nous destins turístics per a facilitar una millor internacionalització del nou joc europeu”

Pel tercer ponent, Geoffrey Lipman, consultor especial del secretari general de l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO), el turisme és un concepte global que inclou el viatge de negocis però també el de plaer i que, per afegit, engloba els viatges domèstics i els internacionals: “per molts països- ha subratllat- els viatges que es fan dins el propi país són més importants i deixen més marge que els internacionals” En relació al maridatge entre turisme i ecologia, Lipman ha dit que “el turisme europeu haurà de ser ètic i de qualitat si vol ser competitiu”.

Què és el SUMMIT ANDORRA?

Els 19 i 20 de novembre Andorra acull la IV Cimera sobre el Futur d'Europa – The Future of Europe Summit–. Més de 30 ponents de primer nivell debaten sobre el lema de la trobada d'aquest any: Reactivar l'economia europea: com, quan i quines prioritats?

ADI, l'agència de promoció econòmica del Principat, organitza per quart any consecutiu aquest congrés internacional que reuneix destacats líders econòmics, polítics i empresarials del moment. Aprofitant l'objectivitat que ofereix Andorra com a territori neutral, la trobada permetrà reflexionar i proposar solucions de millora a les inquietuds i problemàtiques de l'economia europea.



Per a més informació:

www.youtube.com/summitandorra

www.europesummit.org

www.adi.ad

www.innovadors.ad

Contacte premsa:

INMEDIA Solutions S.L.

María José Pintos

Email: mjpintos@inmedia.es

Tel: +34 672 263 703