

NECESITAMOS DECISIONES IMPOPULARES PARA SALIR DE LA CRISIS

“Los creadores de políticas saben que se necesita una reacción fuerte para enfrentarse a la crisis, pero a la vez tienen miedo de ser impopulares”. Según los expertos que han participado en la Sesión Plenaria de Apertura de la Cumbre sobre el futuro de Europa en Andorra, lo único que contribuirá a la reconstrucción de la competitividad de Europa serán las decisiones difíciles combinadas con el refuerzo de la innovación y del sector europeo de servicios.

“Nos enfrentamos a una gran dicotomía, una especie de división creciente entre los intereses empresariales y políticos”, afirma Claude Smadja, presidente de Smadja & Associate Strategic Advisory. Según el Dr. Cinzia Alcidi, investigador del Centro de Estudios de Política Europea (CEPS) en Bruselas, los creadores de políticas saben que se necesita una reacción fuerte para enfrentarse a la crisis, pero a la vez tienen miedo de ser impopulares. Sin embargo, según el Dr. Alcidi “lo que debemos hacer es tomar decisiones muy difíciles. Tenemos que mirar hacia adelante y decir lo que es mejor para nosotros, teniendo en cuenta los próximos diez años y no sólo lo que ocurrirá los próximos meses”.

En concreto, se echan de menos decisiones difíciles en países como España e Italia, como especifica Antoni Abad, presidente de la Federación Española de la Red Empresarial (ESBAN). “Los gobiernos están enviando un mensaje ambiguo: que el dinero solucionará todos los problemas. Pero miremos, por ejemplo, lo que está pasando en el sector automovilístico. Quizá parezca que las grandes inyecciones de dinero público a empresas como General Motors ayuden a combatir el desempleo, pero a la vez sólo comportan más deuda pública”.

¿Dónde debería, pues, buscar soluciones la Unión Europea? Según Emiliano Duch, presidente y fundador de la empresa española Competitiveness, la clave de la recuperación es reforzar los servicios y la demanda impulsada por los consumidores. “Hay luz al final del túnel, pero este túnel no es el túnel que están mirando los políticos”, dice Emiliano. Los países como España deberían seguir el ejemplo de otros países europeos “de altos costes” que en el pasado tuvieron que cambiar totalmente su modelo de negocio. En Suecia, por ejemplo, el gobierno decidió pasar la fabricación y la producción a países con costes más bajos y a la vez invirtió más en servicios exclusivos y de alta calidad. Europa tiene la ventaja de tener consumidores con altas expectativas, lo cual impulsa el desarrollo de los servicios de alta calidad y la innovación tecnológica.

Según Claude Smadja, la recesión actual está marcando un punto de inflexión en la historia y comportará un modelo económico totalmente nuevo. Ha llegado la

Esta información puede ser utilizada en parte o íntegramente sin necesidad de citar las fuentes.

hora de reconsiderar el modelo europeo de crecimiento. “Esta crisis no sólo es un “problema americano”, como han estado afirmando los gobiernos y los medios europeos desde el principio. Más de la mitad de los activos tóxicos se encuentran en manos de los bancos europeos”. Está claro que los gobiernos tenían que ayudar a los bancos, pero el peligro es la malsana dependencia que como resultado los bancos han desarrollado y tienen de los gobiernos y otras industrias del sector privado.

Los valores también se deben tener en cuenta a la hora de luchar contra la recesión. Según Eugenio Bregolat, el embajador español en Andorra, “la expresión española “trabajar como un chino” no es porque sí. Gracias a mi extensa experiencia como embajador español en China, sé que los fuertes valores que caracterizan a la sociedad china tienen un papel importante en el fuerte desarrollo de este país”. Antoni Abad, presidente de la Federación Española de la Red Empresarial (ESBAN), ha compartido esta misma opinión y ha afirmado que la industria debería trabajar con los gobiernos para mejorar la calidad de la educación, que se debería centrar en “talentos y principios”.

Qué es el SUMMIT ANDORRA?

Durante los días 19 y 20 de noviembre Andorra acoge la IV Cumbre sobre el Futuro de Europa –The Future of Europe Summit-. Más de 30 ponentes de primer nivel debatirán sobre el lema del encuentro de este año: “Reactivar la economía europea: ¿cómo, cuándo y con qué prioridades?”

ADI, la agencia de promoción económica del Principado, organiza por cuarto año consecutivo este congreso internacional que reúne a destacados líderes económicos, políticos y empresariales del momento. Aprovechando la

Constitució de Societats i creació d'emrpeses a Andorra 2

objetividad que ofrece Andorra como territorio neutral, el encuentro permitirá reflexionar y proponer soluciones de mejora a las inquietudes y problemáticas de la economía europea.

Para más información:

www.youtube.com/summitandorra

www.europesummit.org

Contacto prensa:

Inmedia Solutions S.L.

María José Pintos

Email: mjpintos@inmedia.es

Tel: + 34 672 263 703

Constitució de Societats i creació d'empreses a Andorra 3