

NECESSITEM DECISIONS IMPOPULARS PER SORTIR DE LA CRISI

“Els creadors de polítiques saben que es necessita una reacció forta per fer front a la crisi, però alhora tenen por de ser impopulars”. Segons els experts que han participat a la Sessió Plenària d’Obertura de la Cimera sobre el futur d’Europa a Andorra, l’única cosa que contribuirà a la reconstrucció de la competitivitat d’Europa seran les decisions difícils combinades amb el reforç de la innovació i del sector europeu de serveis.

“Ens enfrontem a una gran dicotomia, una mena de divisió creixent entre els interessos empresarials i polítics”, afirma Claude Smadja, president de Smadja & Associate Strategic Advisory. Segons el Dr. Cinzia Alcidi, investigador del Centre d’Estudis de Política Europea (CEPS) a Brussel·les, els creadors de polítiques saben que es necessita una reacció forta per fer front a la crisi, però alhora tenen por de ser impopulars. Tanmateix, segons el Dr. Alcidi “el que hem de fer és prendre decisions molt difícils. Hem de mirar endavant i dir el que és millor per a nosaltres, tenint en compte els propers deu anys i no només el que passarà els propers mesos”.

En concret, es troben a faltar decisions difícils a països com ara Espanya i Itàlia, tal com especifica Antoni Abad, president de la Federació Espanyola de la Xarxa Empresarial (ESBAN). “Els governs estan enviant un missatge ambigu: que els diners solucionaran tots els problemes. Però mirem, per exemple, el que està passant al sector automobilístic. Potser sembli que les grans injeccions de diner públic a empreses com ara General Motors ajudin a combatre l’atur, però alhora només comporten més deute públic”.

On hauria, doncs, de buscar solucions la Unió Europea? Segons Emiliano Duch, president i fundador de l’empresa espanyola Competitiveness, la clau de la recuperació és reforçar els serveis i la demanda impulsada pels consumidors. “Hi ha llum al final del túnel, però aquest túnel no és el túnel que estan mirant els polítics”, diu Emiliano. Els països com ara Espanya haurien de seguir l’exemple d’altres països europeus “d’alts costos” que en el passat van haver de canviar totalment el seu model de negoci. A Suècia, per exemple, el govern va decidir passar la fabricació i la producció a països amb costos més baixos i alhora va invertir més en serveis exclusius i d’alta qualitat. Europa té l’avantatge de tenir

Esta información puede ser utilizada en parte o íntegramente sin necesidad de citar las fuentes.

consumidors amb altes expectatives, la qual cosa impulsa el desenvolupament dels serveis d'alta qualitat i la innovació tecnològica.

Segons Claude Smadja, la recessió actual està marcant un punt d'inflexió a la història i comportarà un model econòmic totalment nou. Ha arribat l'hora de reconsiderar el model europeu de creixement. "Aquesta crisi no només és un "problema americà", com han estat afirmant els governs i els mitjans europeus des del principi. Més de la meitat dels actius tòxics es troben en mans dels bancs europeus". És clar que els governs havien d'ajudar els bancs, però el perill és la malsana dependència que com a resultat els bancs han desenvolupat i tenen dels governs i altres indústries del sector privat.

Els valors també s'han de tenir en compte a l'hora de lluitar contra la recessió. Segons Eugenio Bregolat, l'ambaixador espanyol a Andorra, "l'expressió espanyola "treballar com un xinès" no és perquè sí. Gràcies a la meva extensa experiència com a ambaixador espanyol a la Xina, sé que els forts valors que caracteritzen la societat xinesa tenen un paper important en el fort desenvolupament d'aquest país". Antoni Abad, president de la Federació Espanyola de la Xarxa Empresarial (ESBAN), ha compartit aquesta mateixa opinió i ha afirmat que la indústria hauria de treballar amb els governs per millorar la qualitat de l'educació, que s'hauria de centrar en "talents i principis".

Constitució de Societats i creació d'empreses a Andorra 2