

Cumbre sobre el futuro de Europa

Andorra, 19 y 20 de noviembre de 2009

Reactivar la economía europea: cómo, cuándo y qué prioridades?

La IV Cumbre sobre el Futuro de Europa nos ofrece la oportunidad de hacer una valoración del panorama económico de Europa después de un año de esta crisis sin precedentes. Los debates y las sesiones de la Cumbre servirán para identificar las acciones y políticas que son necesarias para perfilar la reactivación económica y las oportunidades para el crecimiento europeo. Los temas que se plantearán se centrarán en los cambios más importantes que la crisis producirá en nuestras economías y sociedades y en cómo las empresas están afrontando esta fuerte caída, mientras tratan de proteger su competitividad a largo plazo. También se analizará el desarrollo de la relación entre la UE y algunos de sus socios más cercanos no miembros.

Los debates examinarán también la lección que hay que aprender de la crisis con respecto al funcionamiento de la Unión europea y valorarán el impacto de los marcos reglamentarios que están emergiendo. ¿Cómo afectará la crisis a los objetivos europeos de lucha contra el cambio climático, qué nos indica sobre la eficacia de la gestión del Euro, y cuál será el impacto en el sector empresarial europeo? Estas cuestiones clave estimularán el debate y la reflexión entre los participantes. Además se analizarán sectores que -como el del turismo- se han visto duramente afectados por la crisis, otros que podrán salir beneficiados de la misma y cómo Europa puede optimizar su competitividad en tiempos difíciles.

Actualizado 18 de Noviembre de 2009

Jueves, 19 de noviembre	
08:00 – 09:00	Inscripción de los participantes
09:00 - 09:15 Auditorio	Bienvenida del jefe de Gobierno de Andorra Jaume Bartumeu, Jefe de Gobierno de Andorra
09:15 – 10:45 Auditorio	<i>Sesión plenaria de apertura</i> Una visión general de la economía europea: se ve luz al final del túnel? ¿Cuáles son las perspectivas para la economía europea? ¿Estamos ya viendo los efectos de los planes de recuperación? ¿Se han estabilizado los préstamos bancarios y la disponibilidad de liquidez? ¿Dónde están los puntos débiles? ¿Y los fuertes? Antoni Abad , Presidente, Esban Fundación Privada, España Cinzia Alcidi , economista, Centre for European Policy Studies, CEPS (Bruselas) Emiliano Duch , presidente y fundador de Competitiveness, España Moderado por: Claude Smadja , presidente, Smadja & Associates, Suiza
10:45 – 11:15	Pausa café “Networking”



THE FUTURE
OF EUROPE SUMMIT
ANDORRA

<p>11:15 – 12:45 Sala Terra</p>	<p><i>Sesión Interactiva</i> Profundizar en la relación estratégica con la UE El tema de los “modelos de asociación” con la UE está ganando importancia, como Andorra, que sigue desarrollando su relación estratégica con la Unión. Un tema especialmente relevante en el nuevo panorama económico que surge de la crisis actual. ¿Cuál es la posición más reciente de la UE sobre los distintos tipos de relación en el contexto europeo, no sólo entre los estados miembros sino también con los pequeños estados de Europa como Andorra o con Suiza? ¿Cuál es la posición de la UE en estos temas si todavía está elaborando maneras de crear unos procedimientos internos más eficientes? ¿Cuál sería el mejor modo de optimizar las relaciones con países como Andorra?</p> <p>Eugeni Bregolat, Embajador de España en Andorra, Embajada de España, Andorra Óscar Ribas Reig, ex Jefe de Gobierno de Andorra y Embajador Especial para las relaciones con Europa, Andorra Imma Tor, Embajadora del Principado de Andorra en las Comunidades Europeas, Andorra</p> <p>Moderado por: Lluís Caelles, presentador, TV3, España</p>
<p>13.00-14.30 Sala Terra 2 (Restaurante)</p>	<p><i>Almuerzo</i> Hay que volver a los valores fundamentales Ramon Ollé, Presidente ejecutivo de BES La Salle</p> <p>Moderado por: Lluís Caelles, presentador, TV3, España</p>
<p>14:45 – 16:30 Sala Terra</p>	<p><i>Sesión lluvia de ideas</i> Oportunidades, innovación y poder del talento: superar la crisis Toda crisis conlleva también oportunidades. ¿Qué tipos de innovaciones deberán llevar a cabo las empresas para salir de esta crisis con más rapidez y con más fuerza? ¿Cuáles son los campos de la tecnología que parecen ser más prometedores para reforzar la posición de competitividad de las empresas europeas? ¿En qué sectores vemos más innovación? ¿Existe un lado positivo en la crisis? ¿Dónde? ¿Cómo puede Europa maximizar estas oportunidades?</p> <p>Ian Cloete, presidente y profesor de Computación y Inteligencia artificial, Universidad Internacional, Bruchsal, Alemania Jordi Pujol, ex presidente de la Generalitat de Catalunya, España Gonzalo Suárez, Secretario General, Caja GRANADA, España Bruno van Pottelsberghe, investigador y Jefe de Innovación, Profesor en la <i>Université Libre de Bruxelles</i> (ULB) Escuela de Negocios de Bruselas Solvay (SBS-EM), Bélgica</p> <p>Moderado por: Liz Padmore, Miembro de la Junta, moderadora i mentora, Asesora Estratégica, Oxford Business School, Reino Unido</p>
<p>16:45 – 18:00 Sala Terra</p>	<p><i>Debate</i> Europa hacia una economía baja en carbono: de la retórica a la realidad después de Copenhague ¿La crisis ofrece la oportunidad de pasar a una economía con menos emisiones de carbono? ¿O el temor a la pérdida de industrias (y de empleos) frenará el entusiasmo y la capacidad de estar a la altura de los compromisos? ¿Qué significa la crisis para las políticas europeas por una economía más verde? ¿Cómo encontrar el equilibrio entre la presión inmediata para la creación de empleo y la necesidad a largo plazo de luchar contra el calentamiento global? ¿Cuál será el impacto de unos precios de carbono más bajos? ¿Los objetivos 2020 y las políticas relacionadas con el cambio climático limitarán la capacidad de la UE para estimular la recuperación de oportunidades de negocio? De manera especial, ¿cuál será el impacto para las industrias químicas, de la construcción, del cemento y del turismo?</p> <p>Holger Hartmann, Fundador y Consejero Delegado, BadenSolar, Alemania Mihela Hladin, Fundadora, Greennovate, Ltd, China Dennis Pamlin, Asociado Senior CASS (Chinese Academy of Social Science) & <i>Climate & Business Policy Officer</i>, WWF Mark Scott, periodista, BusinessWeek, Reino Unido</p> <p>Moderado por: Gert Van Mol, The Wall Street Journal Europe, Bélgica</p>



THE FUTURE
OF EUROPE SUMMIT
ANDORRA

16:45 – 18:00 Sala Aria	<p><i>Debate</i></p> <p>Cuando las cosas se ponen difíciles ¿cómo resisten los empresarios? ¿Cómo afronta el empresario europeo la crisis financiera? ¿Qué ha significado la crisis para el mercado de capital riesgo en Europa? ¿Saldrán reforzadas las tendencias históricas de aversión al riesgo? ¿Qué deben hacer los emprendedores para sobrevivir en momentos económicos difíciles?</p> <p>Albert Colomer i Espinet, tesorero de la Fundación privada ESBAN, Red Española de Business Angels, España Jordi Fabregat, profesor asociado del Departamento de Gestión y Control Financiero, director del programa Executive Master en Dirección económico-financiera, ESADE, España Pedro Nueno, profesor de Iniciativa emprendedora, IESE, Barcelona, España Feargal Mac Conuladh, Director de Tecnología y Desarrollo de Negocios, Parque Tecnológico de Innovación, La Salle, España</p> <p>Moderado por: Liz Padmore, Miembro de la Junta, moderadora i mentora, Asesora Estratégica, Oxford Business School, Reino Unido</p>
18:00 – 18:15	Pausa café “Networking”
18:15 - 19:30 Auditorio	<p><i>Ponente Estrella y Ceremonia de entrega premios</i></p> <p>" INNOVADORS'09"</p> <p>Emprender en tiempos de crisis: minimizar riesgos y maximizar recursos Un debate interactivo sobre las oportunidades y los riesgos de emprender en periodos difíciles, insistiendo en las estrategias adecuadas para emprender maximizando la innovación y consiguiendo el éxito, aun con las dificultades para obtener financiamiento en un contexto económico desfavorable. Después del debate se dará paso a la ceremonia de entrega de los Premios INNOVADORES 2009. El Premio INNOVADORS incentiva los proyectos de creación de empresa y les estrategias de desarrollo de una empresa ya existente. Esta iniciativa nació el año 2006 de la mano del Gobierno de Andorra con el objetivo de diversificar la economía andorrana y de mejorar el tejido empresarial existente.</p> <p>Carlos Dumois, Presidente CEDEM, Consultoría Especializada en Dueñez Empresaria, México Claude Jacquemin, presidente de SUD ANGELS, Red de Business Angels, MONTPELLIER, Francia</p> <p>Moderado por: Lluís Caelles, presentador, TV3, España</p>
19:30 – 20:00 Centro de Congresos	<p>Cóctel</p> <p><i>Salida Bus hacia la Cena de Gala, Andorra Park Hotel, 20:00h</i></p>
20:15 – 22:00 Andorra Park Hotel	<p>Cena de gala – Una velada en Andorra La cena de gala es una oportunidad para los participantes de compartir experiencias mientras disfrutan de la excelente cocina andorrana y de su rica cultura.</p>



THE FUTURE
OF EUROPE SUMMIT
ANDORRA

Viernes, 20 de noviembre	
9:00 – 10:15 Auditorio	<p><i>Debate plenario</i></p> <p>Aprovechar el sector turístico ¿cómo optimizar la ventaja competitiva de Europa?</p> <p>Según la Organización Mundial del Turismo de NU en Europa se encuentran 10 de las 20 primeras destinos turísticas del mundo y representa un poco más del 50% de las llegadas de turistas en el 2008. El sector del turismo es un generador importante de ingresos para la economía europea y se ha visto gravemente afectado por la crisis financiera. ¿Cómo puede Europa mantener su posición de líder en la industria global del Turismo? ¿Qué tipo de asociaciones podrían asegurar que el sector puede empezar a recuperarse? ¿Qué innovaciones se requieren en producto, precio y servicio? ¿Qué ventaja se puede tener en cuenta del cambio hacia una economía verde?</p> <p>Félix Larrosa, diputado del PSC en el Congreso y portavoz del Grupo Socialista en materia de Turismo y Comercio, España Geoffrey Lipman, Consultor Especial del Secretario General, Organización Mundial del Turismo, UNWTO, España Raimon Martínez Fraile, ex secretario general de Turismo y consultor, AC Hotels España</p> <p>Moderado por: Gert Van Mol, The Wall Street Journal Europe, Bélgica</p>
10:15 - 10:45	Pausa café “Networking”
10:45 – 12:15 Sala Terra	<p><i>Taller</i></p> <p>Prepararse para la recuperación económica</p> <p>¿Cómo puede la empresa salir reforzada y más competitiva después de una crisis? ¿Cómo puede una empresa explotar mejor las debilidades de la competencia y/o cómo crear nuevos socios? ¿Cómo pueden los empresarios reducir puestos de trabajo y a la vez reforzar la moral de los trabajadores? ¿Es la crisis un buen momento para contratar a personas de talento? ¿Cómo puede el empresario afrontar los puntos de vista esenciales de la empresa en temas clave como la valoración del mercado, estrategia financiera y planes de incentivos y primas? ¿Cómo pueden los empresarios evitar de caer en la trampa de confiar en experiencias anteriores y creer que las cosas volverán a su sitio sin tener que hacer grandes cambios en la empresa?</p> <p>Carlos Dumois, Presidente CEDEM, Consultoría Especializada en Dueñez Empresaria, México Claude Smadja, presidente, Smadja & Associates, Suiza Ramon Térmens, Presidente del Consejo de Administración, Electrodomésticos Taurus SL Frederic Vallaud, Director HEC Family Business, HEC, Francia</p> <p>Moderado por: Liz Padmore, Miembro de la Junta, moderadora i mentora, Asesora Estratégica, Oxford Business School, Reino Unido</p>
12:15-13:30 Auditorio	<p><i>Debate plenario</i></p> <p>Reorganizar el sistema bancario y financiero europeo</p> <p>¿Cuál será el impacto de un nuevo marco regulador en los mercados financieros? ¿Qué decisiones se han tomado sobre los paraísos fiscales, la regulación de los fondos de cobertura, los límites a las primas de los directivos y la llamada europea para “una carta de la actividad económica sostenible” para regular todas las actividades de los mercados financieros incluyendo las agencias de calificación crediticia? ¿Qué impacto tendrá un FMI reforzado en la estabilización de los mercados?</p> <p>Santiago Carbó, Catedrático de Análisis Económico, Universidad de Granada y Consultor, Banco de la Reserva Federal de Chicago, FUNCAS, España Wolfgang Munchau, editor asociado, Financial Times Armand Pujal, Director General, Dirección General de las actividades fiduciarias, Banco de Francia</p> <p>Moderado por: Claude Smadja, presidente, Smadja & Associates, Suiza</p>



THE FUTURE
OF EUROPE SUMMIT
ANDORRA

<p>13:30 – 15:00 Sala Terra 2 (Restaurante)</p>	<p><i>Almuerzo de clausura</i></p> <p>Hacia la recuperación económica: extender los clústers de crecimiento regional en Europa</p> <p>José Montilla, Presidente de la Generalitat de Catalunya, España</p> <p>Moderado por: José Antich, Director, La Vanguardia</p>
<p>15:00 – 15:15 Sala Terra 2 (Restaurante)</p>	<p><i>Clausura</i></p> <p>Conclusiones, notas clave</p> <p>Pere López, Ministro de Economía y Finanzas, Gobierno de Andorra</p> <p>Moderado por: Claude Smadja, presidente, Smadja & Associates, Suiza</p>